

Election secrétaire Comité de Groupe : Secrétaire : Jean Pierre TROUBOUL (CGT) Secrétaire adjoint : Frédéric SAUSERREAU (FO)

Situation économique et sociale du Groupe 2014 : présentée par Frédéric ROSTAN Directeur General

2014 est une année décevante. Des progrès occultés par de mauvais résultats. L'Excédent brut d'exploitation est bien en dessous des prévisions. Notre position financière s'est dégradée.

Retournement brutal de la conjoncture été 2014 (embargo Russe). Coûts de gestion des excédents de lait importants.

Poudre et ingrédients : Année noire pour EUROSERUM et NUTRIBIO (Perte soudaine du principal Client de NUTRIBIO)

2014 : progrès occultés

Sécurité d'abord : - 45% sur le taux de fréquence

Performance des équipes commerciales (hausses tarifaires passées)

Fusion de 3A et de Briarde : intégration réussie = attractivité

Plan de réorganisation CANDIA

Prix du lait à 364 € les 1000 litres

Collecte record : 4,8 milliards de Litres maîtrise relative de l'équation laitière : SPOT limité à 45 ML

2014 a démontré l'utilité d'un portefeuille d'activité diversifiées : Performances satisfaisantes : Amont, fromages, Ultra frais , surgelé.

Bonnes activités de BONILAIT , BONCOLAC et Monts et Terroirs .

Poursuite du programme d'investissement 2014

Objectifs 2015 :

Réduction du budget investissements pour 2015 : il faut adapter nos dépenses à notre capacité financière ; Pour l'activité Fromages, Investissements importants chez LFO pour accompagner le redressement.

Redresser la barre et poursuivre le travail de fond

Sécurité : diminuer le taux de fréquence TF2 (accidents avec et sans arrêts) : passer de 31 à 22

Qualité : 2015 année de la qualité ; plan d'envergure (indicateurs de suivis - couts de non qualité - bon du 1^{er} coup)

Formation : professionnalisme (4% de la masse salariale pour le plan de formation 2015)

Commercial : piloter les évolutions tarifaires malgré les regroupements des GMS (hyper Centrales)

Reconquérir notre place sur le marché de la crème.

Gestion équation laitière : réactivité et vitesse d'exécution

Redresser les activités qui ont connues des difficultés en 2014

Saisir les opportunités de croissance externe

Augmenter l'excédent brut d'exploitation pour permettre de financer l'investissement

2015, une année difficile pour notre filière.

Prix de vente = principal enjeu 2015 (danger déflation) : Un enjeu fondamental pour toutes nos activités (fromage, lait, beurre, crème, frais, surgelé)

Point CANDIA :

3 sites ont été fermés, les reclassements sont en cours sur les 5 sites restant.

Les volumes de production sont en augmentation pour les sites restants.

Plan de relance marketing et commerciale chez CANDIA 2015 :

Gain de volume sur la marque France et sur l'Export, renforcement et développement des marques ; projet crème haute qualité

Nomination d'un cabinet d'expertise pour les comptes 2014 : AXIA ou CECAFFI proposés par les organisations syndicales ; AXIA est désigné à la majorité.

Point social :

- Harmonisation de la prévoyance : AG2R prévoyance pour tous les BU du Groupe SODIAAL
- Démarche Groupe Santé (Mutuelle) : réunions commissions techniques prévues en 2015
- Champ d'application de la participation : toutes les entités seront englobées par cet accord de participation Groupe. L'organisation syndicale FO demande que les salariés ex 3A soient intégrés en 2015 dans le champ d'application.